

Latvijas 2014. gada IV ceturkšņa TV tirgus apskats

Augstā sezona TV

Laika apstākļi jo dienas, jo nelāgāki, un tas nozīmē, ka Latvijas iedzīvotāji brīvbrīžus vairāk pavada mājās. Ziemassvētki tuvojas, un tas ir lielās iepirkšanās periods. Televīzijā sākas lielās sacīkstes par auditorijas piesaistišanu cīņā par reitingiem un reklāmas budžetiem. „Visgardākie” produkti tiek piedāvāti ēterā skatītājiem par prieku.

Katrs no lielā četrnieka kanāliem tirgū piedāvā lielisku šovu

Par sezonas līderi kļuva **TV3** izglītojoši izklaidējošā šova “**Es mīlu tevi, Latvija!**” pirmizrāde. Valstī populāri cilvēki sacentās zināšanās par savu dzimto zemi.

LNT pārsteidza ar savu šovu “**Lauku sēta**” par dzīves peripetijām ārpus pilsētas, kur piens “neaug” supermārketos. Līdzīga satura šovs pirms tam jau bija skatāms arī **LTV1**.

LTV1 lieliski gāja vēl viens izglītojoši izklaidējošais šovs **VIP. Veiksme. Intuīcija. Prāts.**. Tajā komandas trīs cilvēku sastāvā demonstrē savu erudīciju, atbildot uz sarežģītiem jautājumiem par dažādām dzīves jomām.

PBK savukārt demonstrēja muzikālā šova „**Balss**” trešo sezonu ar Intaru Busuli. No sirds jutām līdzīvi viņa sniegumam, un Intars nepievīla sava talanta cienītājus, nokļūstot līdz šova pusfinālam. Tas ir visnotaļ cienījams rezultāts, kas tomēr sarūgtināja tos, kuru uzskatīja, ka Intars ir pelnījis būt par šova uzvarētāju.

Lielā politika TV ekrānos

4. oktobrī notika 12 Saeimas vēlēšanas. Visā priekšvēlēšanu laikposmā kanālu ēters bija piepildīts ar priekšvēlēšanu analītiku un politiskajām debatēm, kas spēja savākt pieklājīgus reitinga rādītājus.

Seriāli!

Šovi – tas, protams, ir lieliski, bet arī seriāliem mēdz būt ne mazāk augsta skatītāju atzinība.

Aizvadītās sezonas seriālu TOP5 ir trīs **TV3** un divi **PBK** seriāli.

TV3 piedāvāja divus lieliskus pašmāju seriālus “**UgunsGrēks**” un “**Ēnu spēles**”, tos papildinot ar kulta seriāla „Kauli” 9-to sezonu.

PBK atbildēja ar seriāliem „**Zobgaļa smaids**” un „**Mažors**”, kuri atbilstoši ieņēma 3. un 4. vietu.

18. novembris

Latvijas dzimšanas diena tradicionāli piesaista auditoriju un augstus reitingus **LTV1**.

Ziemassvētki un Jaunais gads

Koncerti arvien ir **LTV1** stiprā puse - to apliecināja abu šo svētku koncertu reitingi.

Savukārt summāri augstākos reitingus visos kanālos savāca valsts prezidents Andris Bērziņš ar savu Vecgada apsveikumu un ministru prezidente Laimdota Straujuma ar Vecgada uzrunu, kurus skatītāji pēc senas tradīcijas vēroja ar šampanieša glāzēm rokās.

TV tirgus sadalījums (CSOV%), Q4 - 2014

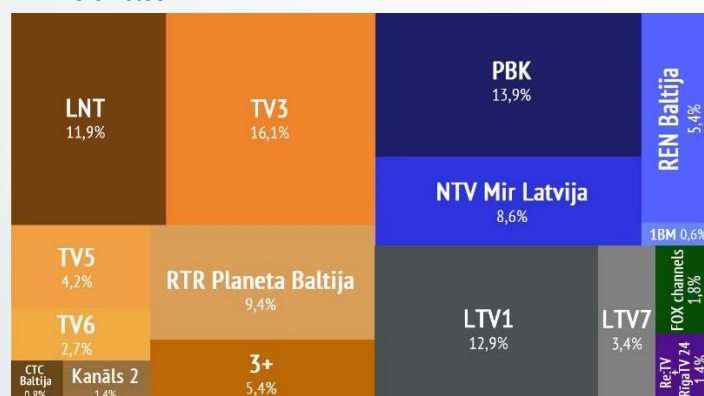
Avots: TNS, TV Metri, 2014. gada oktobris-decembris (01.10.2014-31.12.2014)

Dati: Skatīšanās laika daļa starp komerckanāliem % (CSOV%)

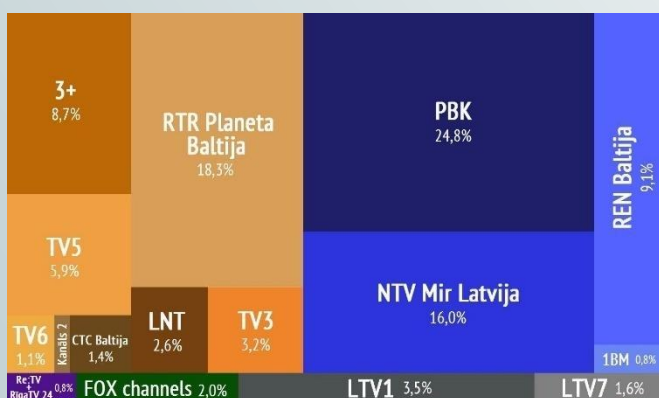
4+



Sievietes



Cittautiešu auditorija



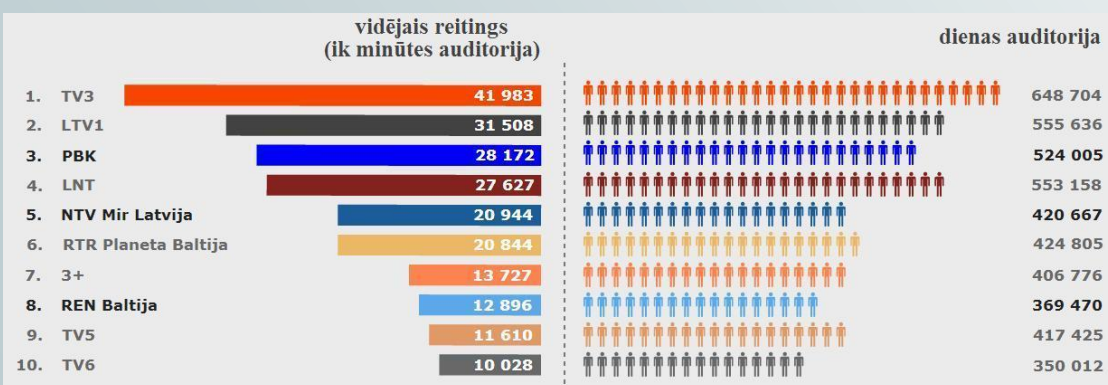
18+



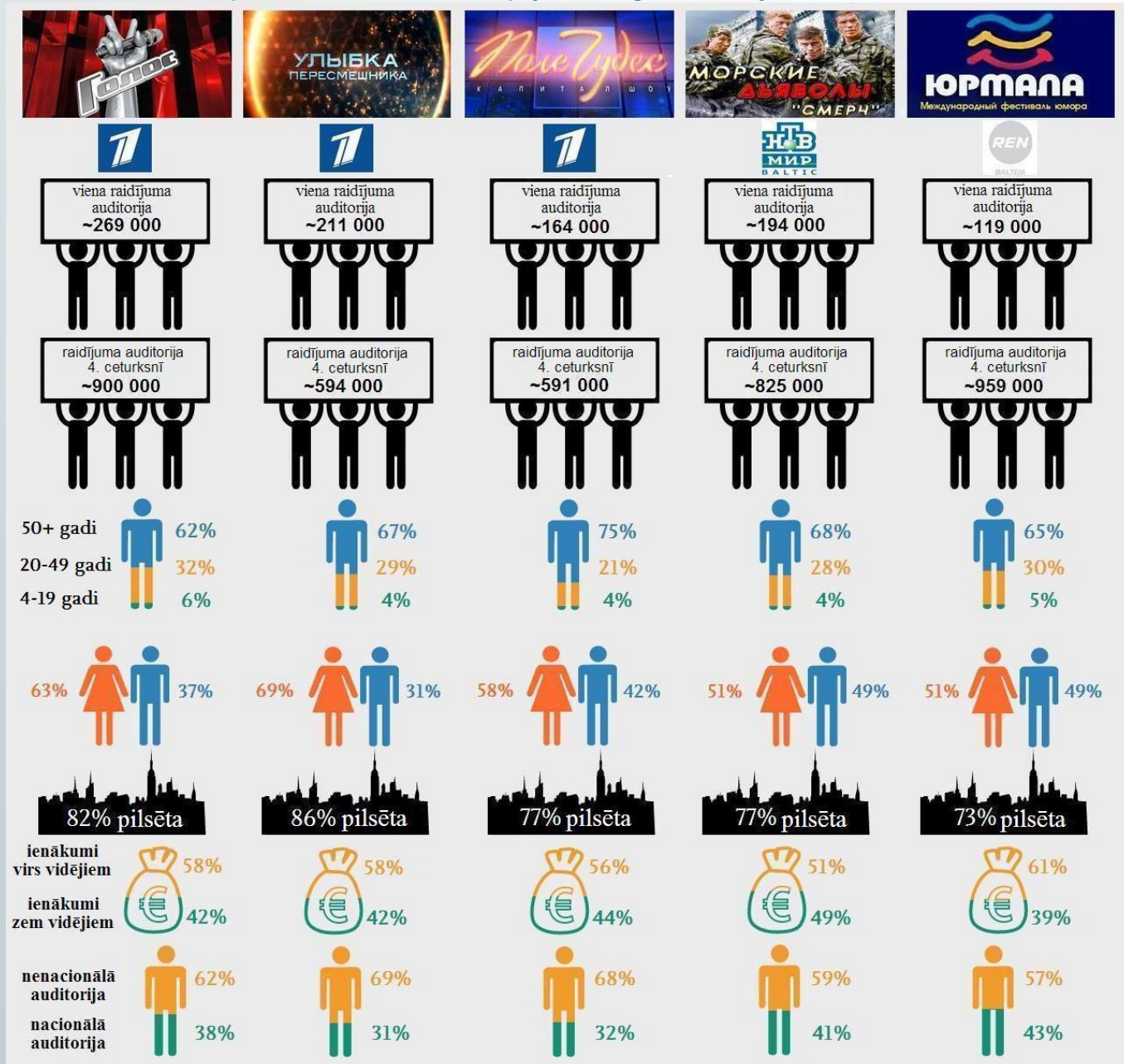
TV tirgus sadalījums pa mediju koncerniem Q4-2014

	MTG MEDIAS TĀLES GRUPA	Baltic Media Alliance	LTV	FOX	24 R I G A Re:TV LATVIJAS MEDIJĀLU TĒLSTUĀ
4+	53,8%	26,1%	16,6%	2,2%	1,3%
pilsēta	52,0%	30,8%	13,8%	2,5%	0,9%
18+	52,0%	28,5%	16,3%	1,8%	1,4%
nenacionālā auditorija	41,5%	50,6%	5,1%	2,0%	0,8%

TV kanālu TOP 10 Q4-2014

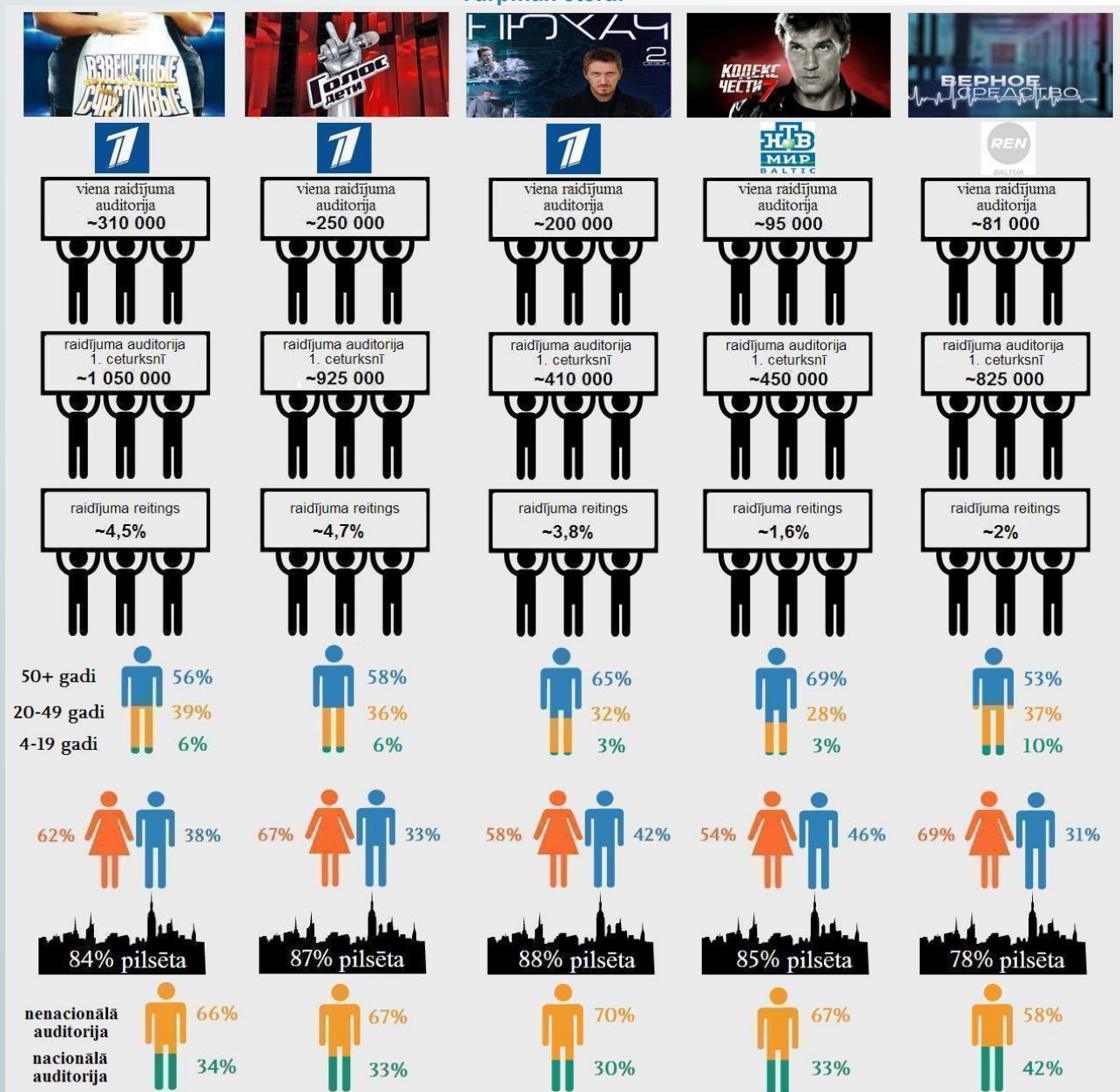


5 produkti, ar kuriem BMA lepojas 2014. gada ceturtajā ceturksnī



- I. **Balss. Trešā sezona.** (PBK. Šovs. Piekdiena, prime-time)
Intars Busulis nokļuva līdz pusfinālam, un raidījumi ar viņa līdzdalību izraisīja pastiprinātu skatītāju interesi.
- II. **Zobgaļa smaids.** (PBK. Seriāls. Darbdienas, prime-time)
Seriāls par to, ka ne vienmēr sapņa piepildīšanās par prinča apprecēšanu noved pie laimīgām beigām.
- III. **Brīnumu lauks.** (PBK. Šovs. Piekdiena, prime-time)
Pateicoties BMA PR nodaļas svaigajai idejai un tās veiksmīgai realizācijai, Jakubovičam un viņa legendārajam šovam jaunajā sezonā tika pievērsta rekordliela auditorija.
- IV. **Jūras velni.** (NTV Mir Baltic. Seriāls. Brīvdienas, prime-time)
Pelnīti – NTV 2014. gada seriāls numur viens.
- V. **Jūrmala.** (RENTV Baltija. Šovs. Sestdienas, prime-time un svētdienas, dienas vidus)
REN TV Baltija humora festivāls aizritēja par labāk par gaidīto un ceturkšņa laikā savāca gandrīz miljonu lielu auditoriju.

Turpmāk ēterā!



- I. **Nosvērti un laimīgi 3.** (PBK. Šovs. *Sestdiena, prime-time*)
Šovs par gribasspēku un 24 drosminiekiem, kuru nolēmuši pamatu pamatos manīt savu dzīvi. Premium produkts.
- II. **Balss. Bērni. Otrā sezona.** (PBK. Šovs. *Piektdiena, prime-time*)
Popularitātes ziņā šis projekts stāv līdzās pieaugušo "Balsij", tikai izstaro vēl vairāk mīluma un sirsnības. Dziedošo bērnu kaislību spriedzes spēks. Vēl viens ļoti spēcīgs produkts.
- III. **Okšķeris. Otrā sezona.** (PBK. *Seriāls. Darbdienas, prime-time*)
Uzņemts Kijevā. Igaņu aktieris Kirils Kjaro. Latviešu grupas "Prāta vētra" mūzika. Un tas viss – PBK ēterā.
- IV. **Goda kodekss. Septītā sezona.** (NTV Mir Baltic. *Seriāls. Brīvdienas, prime-time*)
Vai ir dzīve... pēc armijas? Seriāls par septiņu godīgu virsnieku dzīvi.
- V. **Drošs līdzeklis.** (REN TV Baltija. *Realitātes seriāls. Darbdienas, prime-time*)
Doktors Hauss krievu versijā. Tikai bez sarkasma un ar reāliem pacientiem, kurus nepieciešams izārstēt.
Paldies, ka esat ar mums, un lielisku 2015. gadu, kolēģi!